



SECRETARIATUL GENERAL AL GUVERNULUI  
CĂMINUL DE LA PALATUL NAȚIONAL AL PARLAMENTULUI

Nr. 4129 / 29.05.2026

1292c

Nr. 6590 / DRP  
DATA 02-06-2026

SG: 2752/09.06

DOAMNEI SENATOR Valentina Mariana ALDEA,

Stimată doamnă senator,

13.05

Referitor la interpelarea dumneavoastră, înregistrată la Secretariatul General al Guvernului cu nr. 5653/2026, având ca obiect "*Organizațiile de Management al Destinației și promovarea Bucureștiului ca destinație turistică urbană*", vă comunicăm următoarele:

Organizațiile de management al destinației joacă un rol crucial în promovarea și dezvoltarea turismului, contribuind la creșterea circulației turistice și a încasărilor din acest sector. Aceste organizații, structurate la nivel local, județean sau regional, creează o punte benefică între autoritățile publice și sectorul privat, orientând strategiile de marketing și dezvoltare turistică spre obiective comune.

Prin intermediul *Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 150/2024* au fost reduse sumele minime necesare în vederea constituirii bugetului OMD, ceea ce simplifică procesul constituirii și operaționalizării acestor entități.

Cu toate acestea, în prezent nu este constituită o organizație de management al destinației la nivelul Municipiului București sau al zonei București-Ilfov. Menționăm că, la nivelul anului 2025, Primăria Municipiului București a solicitat și a primit informații privind procedura de înființare a unei organizații de management al destinației de nivel local, însă nu au fost depuse documente oficiale la sediul Ministerului Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului, în vederea obținerii avizului conform.

În cadrul apelului de proiecte în valoare totală de 10 milioane euro pentru operaționalizarea OMD, entitățile eligibile pentru depunerea documentațiilor erau reprezentate de autorități publice locale care fac parte dintr-o organizație de management al destinației. Reiterăm faptul că la nivelul Municipiului București sau al zonei București-Ilfov nu este constituită, în prezent, o organizație de management al



destinației, ceea ce face arealul/destinația turistică neeligibilă pentru depunerea unei documentații în cadrul apelului de proiecte sus-menționat.

În baza prevederilor art. 1 alin. (1) și (2) din Hotărârea Guvernului nr. 189/2025 privind organizarea și funcționarea Ministerului Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului:

*“(1) Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului, denumit în continuare Ministerul, funcționează ca organ de specialitate al administrației publice centrale, în subordinea Guvernului, instituție publică cu personalitate juridică, care elaborează și aplică strategiile și Programul de guvernare în domeniile economie, politici industriale, competitivitate, industria de apărare, resurse minerale neenergetice, dezvoltare durabilă, proprietate intelectuală, invenții și mărci, protecția consumatorilor, infrastructura calității și supravegherea pieței și celelalte domenii conexe: recuperarea instalațiilor și gestionarea resurselor materiale; digitalizare, comunicații electronice, securitate cibernetică, servicii poștale, radiocomunicații, antreprenoriatului, întreprinderilor mici și mijlocii, mediului de afaceri, politicii comerciale, turismului și profesiilor liberale, cu excepția profesiilor liberale aflate în competența altor instituții, în concordanță cu cerințele economiei de piață a Uniunii Europene, denumită în continuare UE, și pentru stimularea inițiativei operatorilor economici.*

*(2) Ministerul este minister cu rol de sinteză, pentru domeniile de responsabilitate.” Totodată, autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului promovează în mod unitar destinațiile turistice din România și susține participarea operatorilor economici din domeniul turismului la manifestările expoziționale din străinătate la care ministerul ia parte, în baza prevederilor normelor legale în vigoare și a Hotărârii Guvernului nr. 20/2012 privind aprobarea Programului multianual de marketing și promovare turistică și a Programului multianual de dezvoltare a destinațiilor, formelor și produselor turistice, cu modificările și completările ulterioare. În acest sens, începând cu anul 2023, a fost implementată Schema de ajutor de minimis pentru participarea întreprinderilor cu activitate de turism la manifestările expoziționale, în pavilioanele naționale, standurile specializate ori miniexpozițiile la care participă în străinătate Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului.*

De asemenea, în ultimii ani, Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului a derulat campanii de promovare și activități outdoor în destinații precum Regatul Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord, Republica Franceză, Republica



Federală Germania, Republica Italiană, Republica Polonă care au contribuit la o imagine favorabilă de brand național și la sporirea interesului turiștilor străini pentru destinația turistică România. Au fost create, în colaborare cu producătorul britanic Charlie Ottley filme de promovare a României cu accent pe istorie și cultură, natură, ecoturism și city break, precum și filme de promovare în cele patru anotimpuri, care sporesc statutul de destinație turistică atractivă pe parcursul întregului an.

În considerarea celor expuse, precizăm că autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului nu se poate implica în relația de colaborare dintre autoritățile publice locale și alți actori ai industriei turismului, însă Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului susține menținerea unui dialog constant cu stakeholderii relevanți din domeniul turismului în vederea identificării necesităților reale ale industriei, sprijinirii operatorilor economici, promovării potențialului turistic prin mijloace moderne, specializării forței de muncă și reducerii sezonality activității turistice.

Organizațiile de management al destinației facilitează un proces unic și eficient de luare a deciziilor, introduc inovație și expertiză, coordonează branding-ul destinațiilor și optimizează circulația turistică prin crearea unor produse turistice integrate care sporesc efectul multiplicator către alte ramuri ale economiei. Prin activitățile lor, OMD urmăresc creșterea notorietății destinațiilor, prelungirea duratei sejururilor și atragerea unui număr mai mare de turiști.

În baza prevederilor art. II din *Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 86 din 23 iunie 2022 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România*, entitățile "pot fi recunoscute ca organizații de management al destinației, în baza avizului conform emis de autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului și a înscrierii în Registrul asociațiilor și fundațiilor aflat la grefa judecătorei în a cărei circumscripție își au sediul".

În acest sens vă comunicăm că lista organizațiilor de management al destinației avizate de către Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului poate fi consultată la: <https://turism.gov.ro/web/prima-pagina/omd/>.

În ceea ce privește apelul de proiecte pentru dezvoltarea investițiilor în infrastructura turistică prin intermediul Planului Național de Redresare și Reziliență, precizăm că este în derulare procesul de evaluare a documentațiilor și al proiectelor depuse. Odată cu definitivarea acestuia, se vor comunica rezultatele finale, în mod oficial și



transparent, conform normelor legale în vigoare, pe site-ul web al Ministerului Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului.

Vă asigurăm, doamnă senator, de întreaga noastră disponibilitate de a vă furniza și alte informații din sfera de competență a instituției noastre în cazul în care acestea vă sunt necesare.

*Cu deosebită considerație,*

**MINISTRU**  
**Ambrozie-Irineu DARĂU**